

4 Sensibilisation des enfants dans les écoles

La pièce *Les Mariés de la Tour Eiffel* évoque une époque qui, bien que ne remontant pas à la préhistoire, paraît aux enfants d'aujourd'hui sortir de la nuit des temps. Tout a tellement changé et si vite ! Notamment dans la technologie de la communication à laquelle Cocteau, qui aimait tant la modernité, fait jouer un rôle important dans sa pièce. Il nous fallait donc trouver un moyen de donner quelques "clefs" à l'enfant-spectateur AVANT le spectacle.

Nous avons imaginé les outils suivants :

- une lettre aux spectateurs envoyée dans les classes quelques temps avant la représentation (reproduite dans ce chapitre)
- un dossier pour les enseignants dont certaines pages sont conçues pour être agrandies et éventuellement épinglées en classe à la manière des panneaux pédagogiques d'autrefois
- cinq grands panneaux exposés dans l'entrée du théâtre
- un petit télégramme de bienvenue distribué à chaque enfant (le familiarisant avec ces fameuses « dépêches » de la pièce).
- bien sûr, l'idéal restant un contact direct avec les enfants. "L'animation" (le mot est bien galvaudé) que nous avons imaginée avec Michel Liégeois et Laurence Kahn, puis transmise à d'autres animateurs, a rencontré un grand succès dans les classes. Les enfants se sont déclarés "mis en appétit" (« J'en ai l'eau à la bouche ! », « Je suis impatient de le voir le spectacle. », « Je me demande comment ... », etc.). Et nous en avons ressenti les bienfaits durant les représentations ainsi « introduites ».

La conduite de cette animation figure ci-dessous.

Notons que ce très gros travail de préparation a été rendu possible grâce au programme de la Commission communautaire française « Sensibilisation des publics scolaires au théâtre ».

Carine Ermans

Extrait de "Questions de théâtre n°13 Février 2007 Cocteau et le monde de l'enfance", éditée par le théâtre La montagne magique